

PRESSEMEDDELELSE

DGI-BYEN UDDANNER 200 MEDARBEJDERE.

200 ansatte i DGI-byen uddannes over de næste 18 måneder i mersalg og service. Det er firmaet Hotelbooster der står bag det store projekt, og målet er at give 1 million gæster en endnu bedre oplevelse i DGI-byen

Uddannelsen er skudt i gang og alle medarbejdere har været igennem det første modul. Forløbet er delt op i tre elementer: Ledertræning, medarbejdertræning og individuel træning.

Fokus på gæstens oplevelser

"DGI-byen besøges årligt af mere end 1 million gæster, der bl.a. kommer for at svømme, dyrke idræt, holde møde og konference eller bo på hotel. Vi ønsker selvfølgelig at give dem den bedste oplevelse, så de kommer igen og er gode ambassadører for os. Derfor har vi indgået samarbejdet med Hotelbooster, for at sikre vores fokus på det, i en tid hvor der er ekstra stor konkurrence om gæsterne", fortæller Salgs- og marketingdirektør Henriette Kibsgaard. Hun fortsætter:

"DGI-byen er en virksomhed med en bred produktportefølje, men vi oplever mange kun benytter et lille hjørne af den når de besøger os. Oftest fordi de ikke kender til det spændende samspil vi har af sports-, event-, kultur-, overnatnings- og konferencefaciliteter. Med dette uddannelsesinitiativ vil vores gæster bl.a. opleve at få tilbudt bedre total løsninger og dermed få en bedre oplevelse i DGI-byen. Og samtidig skaber vi et mersalg".

Nye rutiner og adfærd

Uddannelsen gennemføres over 18 måneder og slutter primo 2011. Det lange forløb giver mulighed for at gå i gang med nye værktøjer straks og løbende følge op, så der over tid skabes nye adfærdsmønstre og rutiner hos den enkelte medarbejder.

"I uddannelsesforløbet er der afsat meget tid til personlig feedback i konkrete jobsituationer. Det er vigtigt at gøre alle redskaber nærværende og brugbare for den enkelte. Derfor bryder vi også overordnede service- og mersalgsmål ned på hver medarbejder, så de kender deres mål dag for dag og nogle gange time for time", siger Leon Birdi, medejer af Hotelbooster og underviser.

"En succesoplevelse" siger medarbejderne

Ditte Husmann, Supervisor på DGI-byens hoteller synes allerede at hun mærker et bedre fællesskab. "Det giver en god synergi når ledelsen og medarbejdere er på uddannelse sammen. Alle taler samme sprog og har samme strategi, når vi efter kursusdagen skal arbejde sammen for at nå målene. Og den bedste oplevelse har været at sætte et stort mål og sammen gøre det super håndgribeligt. Det gør man ikke giver op på forhånd".

Fakta:

- Uddannelsen løber over 18 måneder og er delt op i tre elementer: Ledertræning, medarbejdertræning og individuel træning.
- Der er en 24 timers hotline hvor alle kan få support og hjælp til en aktuell udfordring via telefon og email.
- Hotelbooster er et målrettet mersalg- og servicekoncept, bestående af læring via undervisning, dvd og en bog.

Venlig hilsen
DGI-BYEN



Eva Veis Thomsen
PR & Marketingchef

DGI-BYEN
TIETGENSGADE 65
1704 KØBENHAVN V
T / 3329 8000
INFO@DGI-BYEN.DK
DGI-BYEN.DK

September 2009

DGI-BYEN ER EN BY I BYEN
DET TREDJE STED MELLEM
HJEM OG ARBEJDE.

I DGI-BYEN KOMBINERES
IDRÆT, KULTUR OG OPLEVELSER
MED KONFERENCER,
HOTELLER OG HOSTEL

Kontaktinfo:

Henriette Kibsgaard, Salgs- og marketingdirektør i DGI-byen, M / 2763 4244

Leon Birdi, medejer af Hotelbooster og underviser. M / 2671 6730